

104 年質化調查報告摘要

現今教育電臺節目十分多元，但離不開文教範疇，同時也針對兒童、青少年、新移民、銀髮族、弱勢家庭等不同族群規劃製播一系列節目，本研究將節目類型分類如下：

節目類型	節目
教育議題	教育開講
	教育行動家
兒童少年	麻吉同學會
	晚安故事屋
音樂娛樂	拍律遊樂園
	超級大學聲
	藍色電影院
科普	自然筆記
	人人都是科學人
	自然有意思
銀髮族及新移民	幸福聯合國
	銀髮新視界
青年議題	青年轉動全球
	青年故事館

調查進度概況：

調查公司：異視調查行銷公司

執行日期：104 年 10 月 30 日至 104 年 11 月 30 日間完成 18 場質化團體調查座談會。104 年 12 月 28 日繳交分析成果草案，並協同座談會主持人黃葳威召開會議簡報。

本案研究設計為囊括全國地區之收聽眾，故將辦理地點分佈於北、中、南三地，並將樣本代表性原則納入研究設計，以每一類別節目皆蒐集至少 30 個量化小樣本為目標，共計辦理 18 場焦點團體座談會，每一場次皆邀請 12 人，以確保至少 10 位受訪者以上出席為原則。

研究結論摘要：

1. 首次接觸電台行為：第一次接觸電台或節目主要為親友介紹、工作或課業相關經由網路關鍵字檢索及無意間聽到後持續有在收聽。

2. 收聽行為與情境：除了銀髮族及新移民節目外，收聽行為有以下發現：網路收聽起成為趨勢，而在上班與上課的情境下較難收聽，多半的收聽地點位於家中、車子行徑中、學校、上班地點或是運動場所；於家中收聽多半為伴隨事務工作或課業，以聲音陪伴為主，通勤時間或上班時段收聽。

3. 節目內容建議：不同節目的受訪者在焦點座談時提供豐富的意見與回饋，整體而言受訪者對於本台節目內容表達高度的肯定，但關於教育政策宣導之節目由於議題嚴肅，可在內容包裝與主持人的語調上適時做調整，提升收聽興趣。

4. 服務建議：受訪者同時也期待節目內容能開放下載的服務，才能隨時隨地利用電台節目對孩子做教育。並且隨著科技時代發展，數位 APP 可再進行優化，例如可將觸控介面的範圍提高，以利年長的銀髮族使用者操作。

5. 推廣建議：由於教育電臺扮演如公共電視的角色，在中長程的建議方面認為教育電臺可以與公共電視合作，前往校園錄製節目，廣納不同聲音活化節目內容。